

Výberový seminár pre 2. ročník

„Tvorivé písanie“

Cieľová skupina: seminár vhodný a užitočný pre budúcich novinárov, pracovníkov v reklame, pracovníkov v oblasti PR, blogérov, youtuberov, influencerov a iných erov

Náplň seminára: práca so slovom, práca s médiami, tvorba textov rôznych druhov a žánrov, tvorba časopisu alebo iných médií, techniky na rozvoj kreativity